

# 消費増税に負けぬ集客術を学ぶ

さっと書いて強かに  
アピール！ボードとマジック  
で、効果的なPOPが  
簡単につくれます。

# POPを書いてみよう！

消費税増税による消費の落ち込みや生産活動における負担の増加など、企業を取り巻く経営環境は厳しさを増しています。しかし、消費は決してなくなるものではなく、ちょっとした工夫やアイデアで繁盛しているお店や不況でも売上が伸びている会社は意外と多いものです。

本セミナーでは、オリジナル手書きPOPにより効果的にお店や商品をPRする手法をご紹介します。POPによる一言や、あたたかいメッセージを添えたメッセージを発信して、楽しいお店づくりをしてみませんか。

- ◆お客様の目にとまるよう、文字・数字・イラストの書き方・表現方法やマジックの色、効果的キャッチコピーの作り方を、実習を通してご紹介します。



## 講師 プロフィール

はしもと いずみ  
**橋本 泉 氏**

中小企業診断士 販売士検定1級



昭和40年東京生まれ。昭和63年青山学院大学文学部卒業後、(株)和光(銀座)勤務。紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年独立。商店街、宿泊施設等の商圈、競合店調査、売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、創業、女性のための起業塾、接遇の工夫、新入社員の心得、繁盛店研究、部下育成、POP/ラッピング等々、幅広いテーマで講演活動を実施。

ボード52cm×42cm・マジックを  
そのままお持ち帰り頂けます。

**日時** 平成28年11月7日(月)  
13:30 ~ 16:30

**場所** 和泉商工会議所 2F会議室  
(和泉市テクノステージ3-1-10)

**定員** 25名(先着順)

**受講** 無料(材料を含む)

【お問い合わせ・お申し込み先】和泉商工会議所 総務課

TEL: 0725-53-0320 FAX: 0725-53-5959

『POPの書き方セミナー 受講申込書』(11/7開催) 受講申込書

和泉商工会議所 総務課 行 FAX 0725-53-5959 (切り取らずにそのまま送信してください。)

事業所名			
TEL		FAX	
参加者氏名		参加者氏名	

※ご記入いただいた情報は、本セミナーのために使用するもので、他に流用や漏洩するものではありません。