



この来場申込書(アプローチシート)は、「ビジネス商談会」当日に各出展企業との商談の際に使用するものです。(来場各社の概要把握のため、事前に出展企業に配布します。)先着250社限定となりますので、早めにお申込ください。

FAX送信先 072-258-5580 開催概要に記載している<ご注意>の内容について
ご了承ください。ご了承ください。

◎来場人数等についてご記入ください。

申込代表者	氏名	部署	役職
来場予定者数	合計	人	

◎商談を希望される出展企業名の横に印を付けてください。(平成27年4月2日現在)

百貨店	(株)近鉄百貨店 (株)阪急阪神百貨店 堺 北花田阪急	卸売	(株)G-7食品システム テストリアルグループ (株)TFoS
スーパー・GMS	(株)イトーヨーカ堂 津久野店 (株)サンブラザ (株)大近	ギフト	ヤマトホームコンビニエンス(株) (株)クイック
通信販売	(株)関西テレビハッツ (株)ダイワ (株)ナビバード	冠婚葬祭	愛グループ (株)トレーダー愛
卸売	(株)伊藤忠食品(株) (株)クリエイション コアーズインターナショナル(株) [オートボックスグループ]	生協	大阪いずみ市民生活協同組合
		催事企画運営	シーアイ・ショッピング・サービス(株)
		営業代行(営業請負)	国分ビジネスサポート(株)事業統括本部 SP・ソリューション事業部
		専門店	(株)空港専門大店
		専門店(総合専門小売業)	(株)東急ハンズ (あべの店/梅田店/江坂店/京都店/三宮店/心斎橋店)

◎貴社の概要について以下にご記入ください。【ご注意】そのまま出展企業に配布しますので読みやすく丁寧に記入ください。

ふりがな	-----		
会社名	-----		
代表者名	(役職)	(氏名)	
所在地	-----		
電話番号	FAX番号	-----	
E-mail	※当商談会に関する追加的な情報は、E-mailにてご連絡させていただきます。		
ホームページURL	※ホームページを作成されている企業様は必ずご記入願います。		
業種	-----		
主要取扱品目	-----		
売上高	百万円	資本金	万円
従業員数	人	会社設立年月(西暦)	年 月
主要取引先(上位3社)	-----		
公的認証・受賞歴	-----		
商談会で売りたい商品名(複数可)	-----		
売りたい商品の内容 セールスポイント	-----		

※売りたい商品の内容・セールスポイントについて、枠内に収まらない場合は適宜別紙(A4サイズ1枚程度)をご用意ください。

- 自社商品PRコーナーへの掲示を (希望する ・ 希望しない)
- 自社商品ミニ展示会での商品展示を (希望する ・ 希望しない)
- 堺の自社商品PRサイトへの登録を (希望する ・ 希望しない)

(http://sakaipr.com)

※各企画の詳細は当チラシ裏面もしくは公式サイトをご参照ください。

※この来場申込書(アプローチシート)は「ビジネス商談会」に利用するほか、各種産業支援機関に関連する情報のお知らせやアンケートの発送に利用するものであり、ご提供いただいた個人情報を無断で第三者に開示・提供することはありません。

大手流通バイヤーに自社商品売り込む大商談会!!



8商工会議所(堺・和泉・泉大津・泉佐野・貝塚・岸和田・高石・八尾)と池田泉州銀行が連携してビジネス商談会を開催し、地元企業の皆様に販路拡大のきっかけ作りをサポートいたします。大型・中堅小売店(百貨店、スーパー・GMS等)や、通販会社、卸売会社等複数のバイヤー(仕入担当者)に自社商品売り込みますので、新たな販路を求める企業様は是非ご参加ください。



先着 **250社限定**
来場企業大募集!!

参加のメリット

- 1 1日で**多くのバイヤーと商談**できます!
- 2 **新たな販路獲得**が期待できます!
- 3 バイヤーとの**直接商談**は、**商品開発のヒント**にもなります!

※商談時間の指定がないフリー商談方式となっており、商談までお待ちいただく場合がございます。

日時 平成27年 **6月17日** (水)
午前11時~午後3時30分

場所 堺市産業振興センターイベントホール
堺市北区長曾根町183-5
●地下鉄御堂筋線「なかもず」駅2番出口
●南海高野線「中百舌鳥」駅北出口より徒歩5分



対象 最終消費財を「製造・卸・小売」し、出展企業への商品納入や催事販売を希望する企業

参加費 **無料**

- 主催 堺商工会議所 協賛 池田泉州銀行
- 協力 和泉商工会議所・泉大津商工会議所・泉佐野商工会議所・貝塚商工会議所・岸和田商工会議所・高石商工会議所・八尾商工会議所
- 申込方法 当チラシ裏面の来場申込書(アプローチシート)に必要事項を記載の上、FAXでお申込みください。
※当日参加も可能です。当日参加の受付開始は13時からとさせていただきます。

ご来場に関するお問い合わせ ☎ **072-258-5581** 堺商工会議所 企画振興部

公式サイト ▶ <http://www.sakaicci.or.jp/business27>

① ビジネス商談会とは

商談会会場内で出展企業各社がブースを構えて出展しています。来場企業は出展ブースの前に先着順で並んだ上、自社の順番になれば出展企業と商談を行っていただけます。販路開拓のきっかけ作りとして是非ご活用ください。

対象

最終消費財を製造・卸・小売し、出展企業への商品納入や催事販売を希望する企業

出展企業へ商品カタログ・商品サンプル・見積書などを提示して商談!



小売店、通販会社、卸売会社等のバイヤー(仕入担当者)がブースに待機し商談。

メーカー・卸売等の営業・製造担当者が自社商品を売込み。

② 商談会の流れ



【注意事項】①申込企業の選考・時間割作成(時間指定)は行いません。②申込企業は商談会当日、直接会場にお越しください。③開催時間中、自由に商談を行っていただけます。

③ 申込方法

当チラシ裏面のアプローチシートに必要事項を記入の上、FAXでお申込みください。

FAX 072-258-5580 先着 **250** 社限定となりますので早目にお申込みください。

④ 商談会場内での各企画のご案内 自社商品 PRコーナー & ミニ展示会 無 料

自社商品PRコーナー



「ビジネス商談会」では会場内特設スペースにて、「自社商品PRコーナー」をご用意しております。事前に堺商工会議所に提出された「自社商品PRシート」を壁面パネルに掲示します。

これにより、出展企業・来場企業へ自社商品のPRが可能になります。同コーナーの活用により、出展企業と取引が始まった事例もありますので、多数のお申込みをお待ちしております。

自社商品ミニ展示会 ※商談開始は午前11時～



名刺・会社パンフレット・商品カタログ・商品サンプル等を「自社商品PRコーナー」付近のテーブル上に展示・陳列をしていただけます。展示品は商談会当日にご持参ください。

当日は午前9時30分～10時30分の時間帯で展示品の展示・陳列が可能です。※「自社商品PRコーナー」にお申しいただいた企業様に限り、「自社商品ミニ展示会」を利用いただけます。※展示・陳列のスペースには限りがあります。お申込み多数の場合は展示・陳列をお断りする場合がありますので、ご了承ください。

⑤ 商談会関連セミナーのご案内 無 料

自社商品を効果的に売り込むためには!!

キャッチコピーの書き方セミナー

■キャッチコピーで売れるかどうかの勝負が決まる!!

「キャッチコピーや言い回しが気になり、つい買ってしまった商品」や「頭から離れない商品フレーズ」がありませんか? 機能が優れている商品やおいしい食品も、お客様の興味を惹かなければ手に取ってもらえません。だからこそ、キャッチコピーが、お客様の心をつかむための重要なツールになります。当セミナーでは、キャッチコピーの考え方の基礎からすぐに使えるパターンまでわかりやすく解説します。この機会に、キャッチコピーの書き方を学んで、お客様の心をつかみましょう!!

日時 平成27年5月28日(木)午後3時～5時 **会場** 堺商工会議所 2階 大会議室 **定員** 50名(先着申込順)
受講料 無 料 **申込方法** 右記URLのメールフォームから、必要事項を入力し送信してください。 <http://www.sakaicci.or.jp/entry81.html>

お問合せ 堺商工会議所 企画振興部 TEL.072-258-5581 FAX.072-258-5580

セミナー内容

- キャッチコピーの仕組み・役割は?
- 良いキャッチコピーと悪いキャッチコピーの違いは?
- 参考事例、成功事例に学ぶ
- キャッチコピーの選び方、考え方
- 明日から使えるパターン10連発
- 挑戦!!キャッチコピー作り

《講師》(株)新通エスピー 関西支社 企画推進部 副部長 堀田 博和氏

著書 バカ売れキーワード1000(2009年5月初版) バカ売れ販促アイデア500(2011年11月初版)

⑥ 商談会に必ずご持参ください

- 会社案内(企業概要、取引実績などが記載されたもの) 出展企業の仕入希望商品情報
 商品概要カタログ等(現物サンプル、写真等) 名刺

〈ご注意〉本商談会に関しましては、以下の内容に同意の上、ご参加いただくものとします。

- ①商談内容については、主催者は一切関知いたしません。当事者の責任において、当商談会にご参加いただくものとします。
- ②会場内で係員の指示、および注意事項に従わない場合や迷惑行為が認められた場合、ただちに退場していただくことがあります。
- ③出展企業や仕入希望商品に関するお問合わせやその他の情報については、事前に開示されているもの以外にお答えできません。また、個別の出展企業への問合わせにもお答えできません。
- ④開催期間中、出展企業によってはブースでの商談内容を仕入希望商品に限らせていただく場合がございますので、それ以外の無理な売込みはご遠慮ください。

各業界からバイヤー(仕入担当者)が勢ぞろい!!

大型・中堅小売店(百貨店、スーパー・GMS等)や通販会社、卸売会社…さまざまな業界から、新たな商品の売込みを期待するバイヤー(仕入担当者)が勢ぞろいします。

本商談会は、売込み側が希望する商談相手に自由にアプローチできる「逆マッチング形式」の商談会ですので積極的に売込んでください。

公式サイトで仕入希望品目の詳細等必ずご確認ください。

■出展企業概要 21社

【平成27年4月2日現在】

カテゴリ	企業名	担当部署	仕入希望品目概要
百貨店	(株)近鉄百貨店	営業統括本部 営業戦略部	①食料品全般 ②家庭用品、日用品
	(株)阪急阪神百貨店 堺 北花田阪急	—	特に指定はありません。
スーパー GMS	(株)イトーヨーカ堂 津久野店	—	主に食料品(加工食品・日配品等)
	(株)サンブラザ	サンエッセン営業部	農産物、海産物、食品、菓子、雑貨
	(株)大近 NEW!	商品部	一般食品、菓子、日配、全般
通信販売	(株)関西テレビハッツ	営業センター部	生活関連商品(衣・食・住)全般
	(株)ダイワ	商品開発部	日用品・農資材・エクステリア・衣料・寝具・インテリア家具等
卸 売	(株)ナビバード NEW!	マーケティング部	①加工食品※常温で賞味期限が60日以上の商品・瓶は350ml以下 ②工芸品・和雑貨
	伊藤忠食品(株) NEW!	西日本営業本部 西日本商品部	酒類、食品全般(特に常温商品)
	(株)クリエイション	販売部門	通信販売(TV・ラジオ・新聞・ネット)/店舗販売(バラエティショップ等)へ 訴求できる商品
	コアーズインターナショナル(株) [オートバックスグループ]	商品部	カー用品全般
	(株)G-7食品システム NEW!	商品企画課	グロッサリー、菓子、和日配、洋日配、冷凍食品
ギフト	テストバルグループ (株)TFoS NEW!	—	魚類、肉類の一次加工品、青果物、乾物、冷凍食品等
	ヤマトホームコンビニエンス(株) NEW!	関西ビジネス サポート支店	食品(加工食品)
冠婚葬祭	(株)クイック	—	食品、雑貨etc
生協	愛グループ (株)トレーダー愛	大阪業務課	冠婚葬祭/ホテル/ケアセンター関連品目
催事 企画運営	シーアイ・ショッピング・サービス(株)	営業グループ	衣料、生活雑貨、食品
営業代行 (営業請負)	国分ビジネスサポート(株) 事業統括本部SP・ソリューション事業部 NEW!	事業統括本部 SP・ソリューション事業部 関西営業所	国分OBおよびメーカー営業出身者がローコストで国分(株)と他の企業の取引先等に対して貴社の代わりに商品の売込みを行う、営業代行を行います。食品に係わらず、あらゆる分野で業態問わず相談に応じます。 http://kokubu-bs.com/sp を必ず事前にご確認ください。
専門店	(株)空港専門大店 NEW!	第三営業部営業3課	土産菓子
専門店 (総合専門小売業)	(株)東急ハンズ あべの店/梅田店/江坂店/京都店/三宮店/心斎橋店	—	クリーン・ランドリー用品、バス・トイレタリー用品、キッチン用品、バッグ・トラベル用品、バラエティ用品、健康用品、食品(期間限定のイベント商材として、素材ではなく完成品の委託販売を希望)



最新・詳細な情報は
公式サイトで
ご覧いただけます。



出展企業の企業概要・仕入方針・新規取引の
条件等をご確認いただけます。

<http://www.sakaicci.or.jp/business27>