

いずみ会議所だより

 発行所/和泉商工会議所
 〒594-1144 和泉市テクノステージ三丁目1-10
 TEL: 0725-53-0330 FAX: 53-4747
 ホームページ: <http://www.izumicci.jp>
 Eメール: info@izumicci.jp

中国最大の展示商談会『広州交易会』経済視察を実施

国際開発特別委員会 【実施日】2017年4月14日～4月17日



国際開発特別委員会（北野治義委員長）では、去る4月14日（金）～17日（月）にかけて、北野委員長、山本会頭をはじめ製造業、小売業、建設業、サービス業など幅広い業種27社より総勢34名の方々参加の下、中国広東州広州市で行われた中国最大の展示商談会『広州交易会』の経済視察（共同買付）を実施しました。広州交易会（正式名称：中国輸出入商品交易会）は、毎年春（4月）と秋（10月）の2回、3期に分かれて開催されている貿易展示商談会で第1期は主に電化製品、照明用品、金具、建築機器等、第2期は軽工業品、手工芸品、ギフト品、家庭用装飾品等、第3期は繊維製品、衣料、食品、特産品、医療及び健康用品等を展示しており、中国対外開放の拡大と経済貿易発展の拠点として重要な役割を果たしています。又、広州交易会は1957年春に創設以来現在まで途切れることなく開催され、展示面積は118㎡、東京ビッグサイトの15倍の規模で信頼性が高く優れた財政力を持つ中国で最高の外国商社が24,000社以上と海外企業500社以上が参加されており、融通性のある様々な貿易方法による輸出入のためのプラットフォームです。サンプルを紹介する伝統的な交渉方法以外にも広州交易会オンラインを利用でき、経済・技術的協力や交換、商品検査、保証、輸送、広告、相談などの様々な種類のビジネス活動が融通性の高い方法で実施されており、世界中のビジネスマンが広州に集まり、ビジネス情報を交換し、友好関係を深めています。

1日目は予定通り広州空港に到着後ホテルへ移動。ホテルにて初めて広州交易会へ入場する方はバイヤーズカードが必要なため申請を行った後、夕食会場に場所を移して参加者一同の自己紹介と明日からの買付に向けての情報交換をされるなど和やかに懇親を深めました。

2日目はホテルにて通訳と顔合わせの後、『広州交易会』会場へ移動。当日は世界各国から訪れているバイヤーで予想以上の混雑でありましたが、『広州交易会』への視察が3回目と言うことと、前日に参加者全員がバイヤーズカードを取得していたため、トラブルもなく入場できました。『広州交易会』に出展できるのは中国政府に認定された企業だけとあって、出展商品の品質も保証されており、買付が慣れている方は次々とブースを回り商談を行っていました。しかし初めての参加者は目当てのブースを探すだけでも一苦労され、広い会場を右往左往しながら自社のビジネスに繋げるものを考慮されたり、積極的に名刺交換をして人脈を作られる等ビジネスチャンスを模索する参加者もありました。

3日目は、経済特区の深圳方面と広州市街方面の2班に分かれ、それぞれ買付、視察を行いました。特に深圳には世界最大級の電腦街の華強北路が立地されており、日本最大の電腦街である秋葉原を軽く凌ぐ規模であり、中国は勿論世界中から注目を集めているエリアです。スマホ、ドローン、パソコン、タブレット、周辺機器他何でも揃う品数の多さに参加者一同圧倒されていました。

2日間共視察の後に行われたミーティングでは、『広州交易会』の規模の大きさや出店製品の多さ、又、中国のバイタリに圧倒されたなど様々な報告が行われました。又、今回本所青年部の若い方々にもご参加頂き、これからの自社のビジネス拡大のヒントに少しでも繋げて頂きたいと願います。

4日目の最終日は、日本の悪天候の関係で飛行機が欠航となり、もう1日滞在というハプニングはありましたが、今回も(株)国華園の社員のみなさまに通訳の手配から買付のサポート迄全面的にご協力頂き、大変お世話になりました。改めまして心より御礼申し上げます。

2頁に関連写真を掲載

今月号の
主な内容

- P1… 中国最大の展示商談会『広州交易会』経済視察を実施
- P2… 中国最大の展示商談会『広州交易会』経済視察写真
- P3… 金村時喜氏が国内300社に選出される／青年部だより
- P4… 女性会だより／独占禁止法相談ネットワーク

- P5… 大阪産業技術研究所からのお知らせ
- P6… CLUB CCIのご案内／「環境経営」全国PRで新たな商売繁盛戦略を
- P7… 新会員のご紹介コーナー／海外経済視察ご案内
- P8… 大阪府和泉警察署より／無料相談／広告／他

中国最大の展示商談会「広州交易会」経済視察を実施

国際開発特別委員会【実施日】2017年4月14日～4月17日

