

誰か書けるようになる

# バカ売れ 筆文字 POP 実践講座

入りたくなる店舗演出で増税時代でも売上アップを目指す！！

“POP広告”…現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の“眼力”です。商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が個性的な店づくりに繋がり、消費増税時代でも価格転嫁に向けた重要な販促ツールとなる筈です。

しまむら のぶひと

【講師】 島村 信仁 氏

株式会社経営ドクター 代表取締役

1976年 福島県生まれ

大学卒業後、新卒でコンビニ最大手のセブンイレブンで店長経験、本部社員として加盟店様にアドバイスをする経営指導員として9年間現場に携わる。2009年2月、個人事業主として独立。現場で培ったお客様目線でのアドバイスや手書きPOP・チラシ作成、陳列変更と多くのお店の売上UPに貢献する。2011年8月、株式会社経営ドクターを設立。集客や売上UPに悩むお店の現場に行き、一緒に店舗に入りこみ稼げる売場へ改善を続けている。



## 講座内容

- ◆ お客様の購買意欲減少は POPが阻止する！
- ◆ 他の商品やサービスとの違いを きちんと伝える
- ◆ お客様は見ない信じない行動しない
- ◆ POPを描いてみよう
- ◆ バカ売れPOP応用編 他

日時 平成27年 8月 25日(火)  
14:00~16:30

場所 和泉商工会議所 2F 会議室  
(和泉市テクノステージ 3-1-10)

受講料 無料 (会員・非会員問わず)

定員 30名(先着順)  
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

【申込方法】下記申込書に必要事項をご記入のうえ、  
**切り取らずにFAXにてお申込みください。**

【お問合せ】和泉商工会議所 立花 まで  
TEL:0752-53-0320

【主催】 和泉商工会議所

8/25(火)『バカ売れ筆文字POPポップ実践講座』参加申込書

(和泉商工会議所 行) FAX:0725-53-5959

お申込日(平成27年 月 日)

事業所名	( 会 員 ・ 非 会 員 )
住 所	T E L ( ) - F A X ( ) -
参加者名	参加者名

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。