

自社商品を見直そう!

形や色、柄だけが
デザインではない?!

【平成29年度 大阪府地域活性化事業】

アイデアが出ない...

製造業者必見!

Design×Marketing

デザインマーケティング活用セミナー (個別相談会付)

セルフデザイン、外部デザインの留意点は?

セミナー

受講

無料

1月12日(金)

商品デザインの重要性、自社商品の分析方法(担当:岩田氏)

1月15日(月)

商品コンセプト・アイデアの発想法と実践(担当:川本氏)

1月18日(木)

ブランドデザインの重要性和進め方、伝え方の方法(担当:岩田氏)

時間・会場

各日とも午後1時30分～4時30分
泉大津商工会議所2階大ホール

個別相談会(要予約)

1月12日(金)

午後4時45分～、午後5時15分～

1月18日(木)

午後4時45分～、午後5時15分～

作り手都合のモノ作りから

使い手中心・売場からのモノ作りへ。

商品・サービスを選択する消費者の眼や感覚はますます洗練されていきます。市場ニーズの把握やマーケティングの必要性を理解して実践的な知識と手法を座学とワークショップにて習得します。

セルフデザインをされている方、しようと思っている方、現場スタッフの方、是非ご参加ください。

尚、本事業は原則3回コースです。

定員
20名

岩田浩司(いわた ひろし) 大阪府よろず支援拠点/デザインコーディネーター
インハウスにて工業デザイン、空間デザイン、建築デザイン、カタログディレクションの経験を経て、2004年にプロダクトデザイン事務所/アドリアカンパニーを設立。生活用品や家具、雑貨などの広いジャンルのデザイン、それら商品のブランディング、販売に至るまでのデザインツールなど、ご依頼者に合わせた方法でデザイン課題を解決している。

川本誓文(かわもと ちかふみ) 大阪府産業デザインセンター主任研究員
デザインの専門職として大阪府のデザイン支援機関に勤務。デザイン人材育成事業「大阪府デザイン・オープン・カレッジ」の企画・運営、デザイン総合相談「D-challenge」、 「ビジネスマッチングブログ」のサイト開発・運営、戦略マーケティング講座「なにわマーケティング大学」企画・運営などに携わる。2008年よりキッズデザイン協議会の調査研究活動「こどもOS研究会」を主導。「こども目線・こどもゴコロ」に着目した新たなデザイン発想法を構築。ワークショップ等を通じて企業のイノベーション創出のサポートを行う。

【主催】泉大津商工会議所 【共催】和泉商工会議所・高石商工会議所・忠岡町商工会・大阪府産業デザインセンター・大阪府よろず支援拠点

【問合・申込先】和泉商工会議所 以下の申込書に必要事項をご記入の上、お申込み下さい。

TEL:0725-53-0320 FAX:0725-53-5959 E-mail: info@izumicci.jp

切り取らずに送信下さい



デザイン・マーケティングセミナー

(H30. 1. 12・15・18)

事業所名	TEL	業種
受講者名	E-mail	
受講者名	E-mail	
相談会	希望する(1月12日:16:45～・17:15～/1月18日:16:45～・17:15～) ・ 希望しない	

本申込書にご記入頂いた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。