

知らなきゃ損する！商品の魅力の伝え方教えます！

お金をかけずにどんどん売れる！

今すぐ使いたくなる！ キャッチコピーの書き方セミナー

キャッチコピーで売れるかどうかの勝負が決まる!!

あなたは「キャッチコピーや言い回しが気になりつい買ってしまった商品」や「頭から離れない商品フレーズ」がありませんか？機能が優れている商品やおいしい食品も、お客さんの興味を惹かなければ手にさえとってもらえません。だからこそ、キャッチコピーが、お客さんの心をつかむための重要なツールになります。当セミナーでは、キャッチコピーの考え方の基礎からすぐに使えるパターンまでわかりやすく解説します。この機会に、キャッチコピーの書き方を学んで、お客さんの心をつかみましょう!!

セミナー内容

- ◎キャッチコピーの仕組み・役割は？
- ◎良いキャッチコピーと悪いキャッチコピーの違いは？
- ◎参考事例、成功事例に学ぶ
- ◎キャッチコピーの選び方、考え方
- ◎明日から使えるパターン10連発
- ◎挑戦!!キャッチコピー作り

<講師> 株式会社新通エスピー関西支社
企画推進部 副部長 堀田 博和 氏



1967年大阪市生まれ。大学で社会心理学を専攻、広告代理店の販売促進(セールスプロモーション)専門チームで各種商品・サービスの販売促進を手がけるプランナーとして活躍する。大阪で初めて開催された第1回販促コレクション(大阪産業創造館主催)のメインセミナー講師をつとめ、販売促進、営業力強化、販売力強化などをテーマとした講演・研修およびコンサルティングなども手がけている。

<著書>

- ・バカ売れキーワード1000(2009年5月初版)
- ・バカ売れ販促アイデア500(2011年11月初版)

日 時 平成 27 年 5 月 28 日 (木) 15 時 ~ 17 時

会 場 堺商工会議所 2 階大会議室 (堺市北区長曾根町 130-23)

定 員 50 名 (先着申込順)

参 加 料 **無料**

申 込 方 法 下記のいずれかの方法でお申し込みください。

- ①下記申込書に記入して **FAX (072-258-5580)** で申し込み
- ② **メールフォーム** から申し込み ⇒ <http://www.sakaicci.or.jp/entry81.html>

お 問 合 せ 堺商工会議所 企画振興部 (担当: 高山) TEL 072-258-5581 FAX 072-258-5580

「今すぐ使いたくなる！キャッチコピーの書き方セミナー」参加申込書 (5/28)

事業所名		TEL	
住 所			
E-mail			
参加者名	(役職)		
参加者名	(役職)		
ご質問 (当日知りたい事があれば、ご記入ください。)			